



MJESEC
KREATIVNIH
KULTURNIH
INDUSTRIJA
16.5.-21.6.

KORIŠTENJE KULTURNIH SADRŽAJA NA INTERNETU

Datum: četvrtak, 19. svibnja 2016.

Lokacija: Kuća Europe, Augusta Cesarca 4, Zagreb

Vrijeme: 11:00 do 12:30

Ciljna publika: ICT industrija, nakladnici, kreativne industrije, mediji,

Korištenje kulturnih sadržaja na Internetu

Internet i digitalne tehnologije revolucionarno su promijenili načina na koje ljudi uživaju u djelima kreativaca. Povećana potražnja, dijeljenje, preslušavanje i pregledavanje djela. Pa ipak, kreativci od te povećane konzumacije njihovih djela, osim zadovoljštine jer su njihova djela dostupnija, u finansijskom smislu nemaju ništa ili imaju izuzetno malo (reklo bi se „tek mrvice“). Gdje je nestala vrijednost tih djela? Odgovor je, žale se kreativci: u zaradi internetskih posrednika koji su na ogromnom prometu izgradili svoja finansijska carstava. I time zapravo dugoročno gube svi. U prvom redu izravno gube kreativci, autori, ljudi koji su kulturne sadržaje osmisliili izradili. Bez povrata njihove investicije ne može se dugoročno očekivati njihov rast i razvoj. Samim time, ne može se razvijati ni potencijal kulturnih i kreativnih industrija – dokazanih pokretača gospodarskog razvoja. To bi u konačnici nedvojbeno dovelo do smanjenja kvalitete kreativnih i umjetničkih djela, pa time i do smanjenja ponude za krajnje korisnike. Na kraju i do pada prometa internetskih posrednika.

Kako osigurati sve kvalitetniju ponudu kulturnih sadržaja na Internetu i povećati takvo korištenje kulturnih djela? Kako zaustaviti prijenos vrijednosti? Što bi država trebala učiniti – na koji način utjecati na razvoj kreativnih i kulturnih industrija? Možemo li samo reći pa neka se kreativci snađu i sami osmislite druge načine zarade putem Interneta?

I Europska unija prepoznaje važnost ovih pitanja. U sklopu uspostave Jedinstvenog digitalnog tržišta (a s ciljem gospodarskog razvoja Unije), Europska komisija želi omogućiti bolje kruženje sadržaja, ponuditi Europoljanim veći izbor, ojačati kulturnu raznolikost i pružiti nove mogućnosti kreativnom sektoru. I iz redova Komisije i iz redova europskog parlamenta u nekoliko navrata je, između ostalog, istaknuto: važnost i potencijal kulturnih i kreativnih industrija, trenutni problem prijenosa vrijednosti koji se na Internetu događa, potrebu da se uspostavi pravednije digitalno tržište koje će omogućavat povrat investicija kreativaca te nužnost aktivnijeg rješavanja problema internetskog piratstva.

O svemu tome nužno je voditi računa i prilikom razmatranja i kreiranja nacionalnih mjera za jačanje potencijala kulturnih i kreativnih industrija, a čemu bi trebala pridonijeti i ovaj panel

MODERATOR: IVO ŠPIGEL, HUP-ICT, Perpetuum Mobile

PANELISTI:

1. Nikola Klisović, VIPNet
2. Nenad Marčec HDS ZAMP
3. Simona Goldštajn, Knjižni ured
4. Tomo in der Muehlen, IDM Music
5. Siniša Hančić, Styria
6. Matija Osrečak, Dominković&Partneri

organizatori projekta



pod visokim pokroviteljstvom



PREDsjEDNICA RH
KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



Ministarstvo
regionalnog razvoja
i fondova Europske
unije



GRAD ZAGREB



Ministarstvo
zdravljia

Za zdravlje. Zajedno.



Republika Hrvatska
Ministarstvo
kulture
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO VANJSKIH
I EUROPSKIH POSLOVA

partneri



DRŽAVNI
ZAVOD ZA
INTELJEKTUALNO
VLAŠTIVSTVO
REPUBLIKE
HRVATSKE



Glas autora!
HAMAG BIRO
Osigurano potporom Vlade Republike Hrvatske



IRMO
Institut za razvoj i međunarodne odnose
Institute for Development and International Relations



događaji



HRVATSKO
DRUštvo
LIKOVNIH
UMJETNIKA



Sveučilište u Zagrebu
Akademija likovnih
umjetnosti



Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
Studij dizajna



D&B DESIGNED for BUSINESS
Creative Industries Matchmaking Event
June 2nd 2016 Zagreb Croatia



KNJIŽNI BLOK
Inicijativa za knjigu



TELECENTAR



medijski partneri



privredni vjesnik



LIDER

